



WISSENSCHAFT UND WIRTSCHAFT IN EINEM JOB GEHT NICHT.

DOCH.

Finden Sie es heraus bei Fraunhofer.

PR UND MARKETINGKOMMUNIKATION SIND IHRE THEMEN? WIR BEI FRAUNHOFER BIETEN IHNEN AB SOFORT EINE SPANNENDE TÄTIGKEIT IM BEREICH INSTITUTSSTRATEGIE UND -KOMMUNIKATION AN UNSEREM STANDORT IN HANNOVER ALS

STUDENTISCHE HILFSKRAFT* PRESSE- & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT UND MARKETINGKOMMUNIKATION

Das Fraunhofer-Institut für Toxikologie und Experimentelle Medizin ITEM ist eines von rund 75 Instituten der Fraunhofer-Gesellschaft, der größten Organisation für anwendungsorientierte Forschung in Europa. Ziel der Forschung am Fraunhofer ITEM ist es, den Menschen in unserer industrialisierten Welt vor gesundheitlichen Risiken zu schützen und an der Entwicklung neuer Therapieansätze mitzuwirken. Unser FuE-Portfolio umfasst drei Geschäftsbereiche: Arzneimittelentwicklung, Chemikaliensicherheit und translationale Medizintechnik.

Was Sie mitbringen

- Vorzugsweise ein Studium im Bereich Medien- und Kommunikationswissenschaft, Journalismus, Marketing oder vergleichbarer Studiengang und sind aktuell immatrikuliert an einer Hochschule
- Erfahrung mit Webseiten-Pflege und Social-Media-Plattformen
- Sicherheit in Recherche und dem Schreiben eigener Texte
- Erste praktische Erfahrungen im Bereich Marketingkommunikation und/oder Presse- und Öffentlichkeitsarbeit wären wünschenswert
- Sehr gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift

Was Sie erwarten können

- Verfassen von PR-Texten für Print- und Online-Medien
- Content Management und Weiterentwicklung der Institutswebsite sowie einer Website für Probanden (Rekrutierung von Probanden für klinische Studien) inkl. Suchmaschinenoptimierung

- Konzeption und Planung von PR- und Marketing-Materialien für diverse interne und externe Zielgruppen
- Betreuung und Ausbau der Social-Media-Aktivitäten des Instituts
- Betreuung und Weiterentwicklung des Instituts-Intranets und weiterer interner Kommunikationsaktivitäten
- Erstellen von Präsentationen
- Organisation und Begleitung von Veranstaltungen und Messen

Was wir bieten

- Flexible Arbeitszeit in einem wöchentlichen Umfang von 15-20 Stunden
- Teilweise mobiles Arbeiten
- Eine vielfältige und abwechslungsreiche Tätigkeit, hohes Maß an Gestaltungsfreiheit
- Eine teamorientierte Arbeitsatmosphäre
- Fachliche Unterstützung und Weiterbildungsmöglichkeiten durch das Netzwerk der Fraunhofer-Gesellschaft
- Ein Betriebsrestaurant mit Mitarbeiterpreisen
- Eine gute Verkehrsanbindung mit kostenfreien Mitarbeiterparkplätzen, Fahrradstellplätzen und Ladesäulen für Elektrofahrzeuge sowie ein vergünstigtes Jobticket für den ÖPNV

Die Vergütung richtet sich nach der Gesamtbetriebsvereinbarung zur Beschäftigung der Hilfskräfte.

Die Anstellung ist zunächst auf 6 Monate befristet. Eine Verlängerung wäre wünschenswert.

Die monatliche Arbeitszeit beträgt zwischen 60 und 80 Stunden.

Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Wir weisen darauf hin, dass die gewählte Berufsbezeichnung auch das dritte Geschlecht miteinbezieht.

Fraunhofer ist die größte Organisation für anwendungsorientierte Forschung in Europa. Unsere Forschungsfelder richten sich nach den Bedürfnissen der Menschen: Gesundheit, Sicherheit, Kommunikation, Mobilität, Energie und Umwelt. Wir sind kreativ, wir gestalten Technik, wir entwerfen Produkte, wir verbessern Verfahren, wir eröffnen neue Wege.

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung!

Fragen zu dieser Position beantwortet Ihnen gerne:

Frau Anna Juhrs

Managerin Marketingkommunikation

Telefon +49 511 5350344

<http://www.item.fraunhofer.de>

Kennziffer: **ITEM-2021-88**

Bewerbungsfrist: **15.12.2021**

[Zurück](#)

[Bewerben](#)